



10 Schritte zur Erfüllung Deines Traums einer eigenen Existenz ODER von der Geschäftsidee zur Eröffnung Deines Unternehmens

1. Geschäftsidee

Entwicklung der Geschäftsidee

Alleinstellungsmerkmal

[Gründungs-COACHING](#) zu Gründereignung

[Gründungs-MEDIATION](#) bei mehreren Gründern

[Checkliste Geschäftsmodell entwickeln](#)

Check

2. Rechtsform prüfen

Einzelunternehmen hier Unterscheidung nach:

Gewerbebetrieb oder selbständige Tätigkeit (sog. Freiberufler)?

Kapitalgesellschaft z.B. UG, GmbH, AG?

Personengesellschaft z.B. GbR, KG, OHG?

[Checkliste Rechtsform](#)

3. Businessplan aufstellen

[Checkliste Businessplan](#)

4. Genehmigungen, Namen und Marken

Welche Genehmigungen benötige ich?

Gewerbebeanmeldung, Finanzamt, Handwerkskarte, usw.

Benötige ich eine spezielle Ausbildung?

Marke oder ein Recht schützen zu lassen?

[Checkliste Marken, Rechte und Genehmigungen](#)

5. Finde eine Geschäftsbank und eröffne ein Geschäftskonto

Informationen einholen über Kosten der Businesskonten

Preis-Leistungs-Verhältnis prüfen

[Checkliste Geschäftskonto](#)



6. Wie finanziere ich meine Idee?

Wieviel Geld benötigt mein Start-up insgesamt?

Wieviel **Eigenkapital** bringe ich mit?

Können Freunde und **Verwandte** um ein Darlehen gebeten werden?

Nehme ich **klassisches Bankdarlehen** auf?

Kommen **öffentliche Förderprogramme** für mich in Frage?

Kommt ein **privater Investor** oder **Business Angel** in Frage?

Könnte ich **Crowdfunding** nutzen?

[Checkliste Investitionsplan](#)

[Checkliste Liquiditätsplan](#)

7. Wie finde ich den idealen Standort für mein Unternehmen?

Standortanalyse

Standortkriterien festlegen

Wo hält sich meine Zielgruppe auf?

Einzugsgebiet festlegen

Konkurrenz analysieren

Umfeld auf mögliche Partnerschaften prüfen

Standort besichtigen

Mietpreise vergleichen

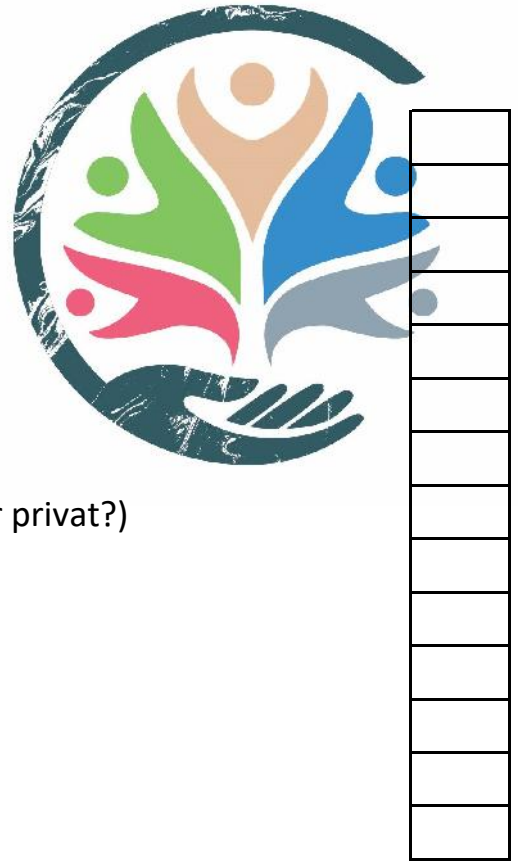
Laufzeiten von Mietverträgen prüfen

Parkmöglichkeiten prüfen

Gründungsberatungen in Anspruch nehmen

[Checkliste Wettbewerbsanalyse](#)

[Checkliste Zielgruppenanalyse](#)



8. Versicherungen

betriebliche Versicherungen z. B.

Betriebshaftpflichtversicherung

Rechtsschutzversicherung

Kautionsversicherungen

Berufsgenossenschaft

private Versicherungen z.B.

Kranken- und Pflegeversicherung (freiwillig gesetzlich oder privat?)

Rentenversicherung (freiwillig gesetzlich oder privat?)

freiwillige Arbeitslosenversicherung?

Unfallversicherung

Berufsunfähigkeitsversicherung

sonstige

[Checkliste Versicherungen](#)

9. MARKETING

Corporate Identity / Wiedererkennungswert durch:

Logo

Firmenname

Firmenfarben

Firmenschrift

Marketing-Strategie: Planen, auswerten und optimieren

Budget festlegen

Zielgruppe konkretisieren (fiktive Persönlichkeiten entwickeln)

Marketing-Konzept / Mix entwickeln

digitales Marketing (professioneller Onlineauftritt mit SEO)

Kundenakquise

[Checkliste Marketing](#)

10. SWOT-Analyse

[Checkliste Businessplan](#)

SEO = Suchmaschinenoptimierung